



CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
SONDEO DE OPINION  
"OBRAS DEL DRENAJE PLUVIAL"

HUÁNUCO - JULIO DEL 2009

## TRABAJO DEL DRENAJE PLUVIAL

Sondeo Realizada del 4 al 8 de julio a 100 empresas cogidas al azar que se encuentran en los jirón TARAPACA y HUANUCO, lugares por donde actualmente se viene ejecutando la obra del Drenaje Pluvial; el objetivo era conocer cuáles son las expectativas en cuanto al impacto que va tener la obra en sus negocios. A continuación presentamos los resultados de las encuestas:

### 1. ¿AFECTARÁ LA OBRA DE DRENAJE PLUVIAL A LAS EMPRESAS?

CUADRO Nº 1

1. ¿Afectarán las obras del Drenaje Pluvial a su negocio?				
		ni	hi	hi%
a.	SI	98	0,93	93,33
b.	NO	7	0,07	6,67
TOTAL		105	1,00	100,00
FUENTE: ENCUESTA				
ELABORACIÓN: PROPIA				

GRÁFICO Nº 1



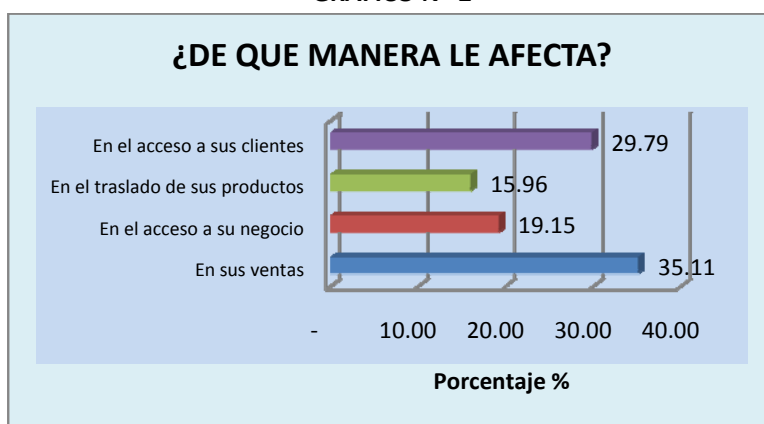
En la encuesta realizada tenemos un 93.33% de empresas que afirman que serán afectados por la construcción del drenaje y solo un 6.67% cree que no será afectado. Esto quiere decir que ya antes de que se ejecute la obra, la mayoría de empresas predicen que serán afectados ya que las excavaciones evitan el libre tránsito de vehículos y personas, por ende la frecuencia con que las personas pasen por su local se disminuye. Así también la información que se tiene de las obras ya realizadas en algunos lugares, reportan un efecto negativo es por ello que al ver esto se teme más por las consecuencias que se obtendrán por la realización de estas obras.

## 2. EN QUE LE AFECTARÁ A LOS EMPRESARIOS

CUADRO N° 2

Si su Rpta. Fue afirmativa, ¿de que manera le afectará?				
		ni	hi	hi%
a.	En sus ventas	66	0,35	35,11
b.	En el acceso a su negocio	36	0,19	19,15
c.	En el traslado de sus productos	30	0,16	15,96
d.	En el acceso a sus clientes	56	0,30	29,79
TOTAL		188	1,00	100,00
FUENTE: ENCUESTA				
ELABORACIÓN: PROPIA				

GRÁFICO N° 2



De las cuatro alternativas propuestas, la mayoría de empresarios manifestaron que en un 35.11% se verán afectados en sus ventas, lo que provocaría un deceso en sus ingresos y esto conlleva a que no se puedan hacer pagos al banco, menor compra de mercadería, falta de pago a su personal, etc.

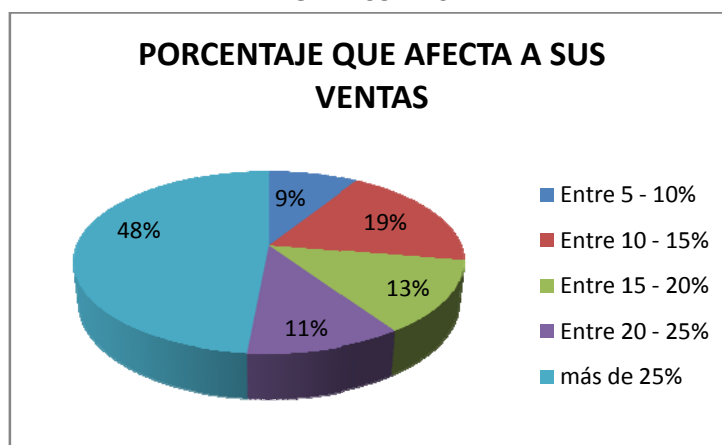
Los empresarios pronostican que solo se verán afectados un 15.96% en el traslado de sus productos, lo que indica que las obras no generan mucho impacto en las labores internas de la empresa, sino lo preocupante es la captación de clientela.

### 3. CUANTO CREE EL EMPRESARIO QUE SERÁN AFECTADAS SUS VENTAS.

CUADRO N° 3

2. ¿en que porcentaje afectará a sus ventas?				
		ni	hi	hi%
a.	Entre 5 - 10%	9	0,09	8,91
b.	Entre 10 - 15%	19	0,19	18,81
c.	Entre 15 - 20%	13	0,13	12,87
d.	Entre 20 - 25%	11	0,11	10,89
e.	más de 25%	49	0,49	48,51
TOTAL		101	1,00	100,00
FUENTE: ENCUESTA				
ELABORACIÓN: PROPIA				

GRÁFICO N° 3



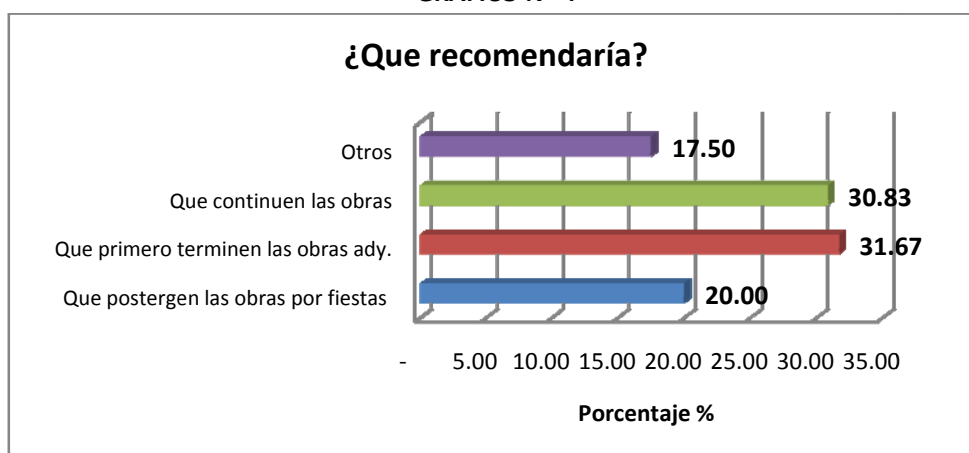
El 48.51% de empresarios piensan que sus ventas se verán afectadas en más del 25%, lo que indica que si tienen el temor de que las obras les afecten en gran medida; por lo contrario solo un 8.91% de empresas expresaron que sus ventas solo se serán afectadas entre 5% y 10%. A esto concluimos que las empresas si tienen la preocupación con respecto a sus ventas y que ven la forma que no sean afectados a la magnitud que ellos refieren.

#### 4. RECOMENDACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

CUADRO N° 4

3. ¿Qué recomendaría?				
		ni	hi	hi%
a.	Que posterguen las obras por fiestas	24	0,20	20,00
b.	Que primero terminen las obras adyacentes	38	0,32	31,67
c.	Que continúen las obras	37	0,31	30,83
d.	Otros	21	0,18	17,50
TOTAL		120	1,00	100,00
FUENTE: ENCUESTA				
ELABORACIÓN: PROPIA				

GRÁFICO N° 4



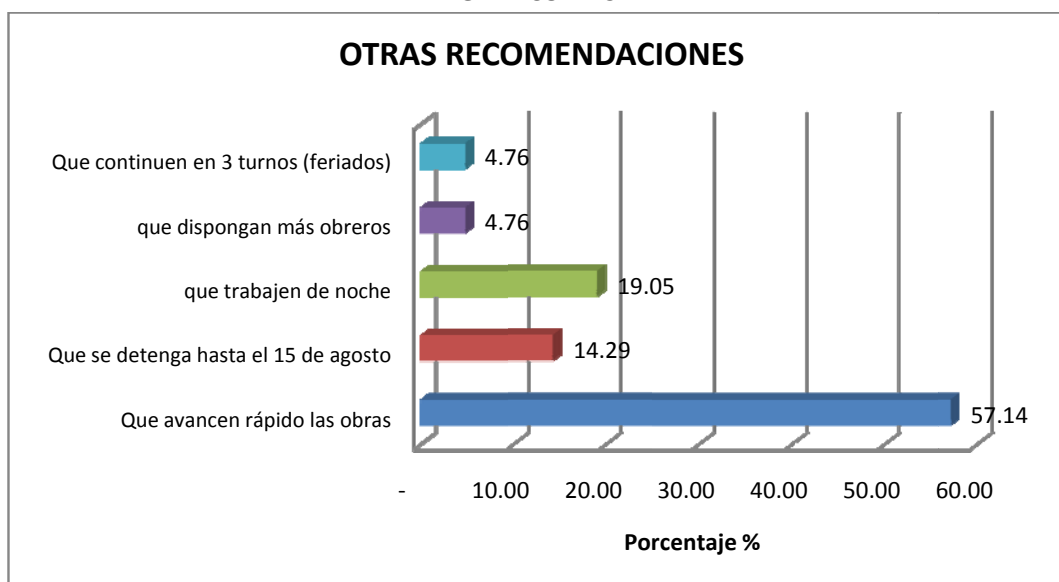
Ante el pensamiento negativo se propuso una serie de recomendaciones, las cuales se expresa en cuatro alternativas. Es así que la mayoría de empresarios recomienda que primero terminen las obras adyacentes, es decir las obras que aun se están ejecutando para luego continuar con otro lugar, en esta alternativa se registra un 31.67% de empresas; así también vemos que un 30.83% de empresas expresa que continúen la obra pero que se termine lo más pronto posible. Agregamos que ante las próximas fiestas, un 20% de empresarios desea que se posterguen las obras por fiestas patrias y así no ser afectados. En una menor medida las empresas realizan otras recomendaciones que en el siguiente cuadro se especificarán.

## 5. OTRAS RECOMENDACIONES

CUADRO Nº 5

Otras Recomendaciones				
		ni	hi	hi%
a.	Que avancen rápido las obras	12	0,57	57,14
b.	Que se detenga hasta el 15 de agosto	3	0,14	14,29
c.	que trabajen de noche	4	0,19	19,05
d.	que dispongan más obreros	1	0,05	4,76
e.	Que continúen en 3 turnos (feriados)	1	0,05	4,76
TOTAL		21	1,00	100,00
FUENTE: ENCUESTA				
ELABORACIÓN: PROPIA				

GRÁFICO Nº 5



Ya presenciado la incomodidad de algunos establecimientos donde la obra se ejecuto o esta ejecutandose. Un 57.14% del total de empresarios encuestados manifiesta el deseo de que avancen rápido las obras, un 19.05% de empresarios recomiendan que se las obras tambien deben avanzarse de noche para disminuir su duración; mientras que un 14.29% de empresarios desean y hacen recomendación al gobierno local de que se detengan las obras hasta pasadas las fiestas de 15 de agosto ya que son las temporadas del año donde sus empresas registran un incremento en sus ventas. Así mismo un 4.76% de empresarios recomienda que se disponga de mas obreros y otro 4.76% que continuen en tres turnos (lo normal, fines de semana y feriados), siendo las opiniones menos frecuentes.