

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL



EXPECTATIVAS ECONOMICAS DE LOS EMPRESARIOS POR FIESTAS PATRIAS EN HUANUCO

INFORME:

**PROCESAMIENTO, DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS
ENCUESTAS REALIZADAS POR FIESTAS PATRIAS.**

REALIZADO POR:

- SHENG CILERS GONZALES GONZÁLES.

DATOS OBTENIDOS:

- ENCUESTA – sondeo ciudad de Huánuco.

EXPECTATIVAS ECONOMICAS DE LOS EMPRESARIOS POR FIESTAS PATRIAS EN HUANUCO

En la actualidad venimos sufriendo de impactos económicos mundiales como la crisis financiera, también hechos como la gripe AH1N1 a nivel mundial y las obras del drenaje pluvial en el ámbito local. Por todos estos inconvenientes o problemas se ha realizado una encuesta que permita conocer las expectativas que tienen los empresarios de la ciudad. Saber cual es el grado de optimismo o pesimismo que se tiene con respecto a los años anteriores.

La encuesta tuvo 7 preguntas, siendo 100 encuestas; los que sólo se llegó a procesar 81 encuestas por efectos fortuitos que se cubren con el margen de error.

A continuación se especificará cada pregunta y dato obtenido por la encuesta:

1. ¿Cree usted que se incrementarán sus ventas por fiestas patrias?

CUADRO Nº 1
EMPRESARIOS QUE CREEN QUE SE INCREMENTARÁN SUS VENTAS

		ni	hi	hi%
a.	SI	61	0,75	75,31
b.	NO	20	0,25	24,69
TOTAL:		81	1,00	100,00

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: PROPIA

GRÁFICO Nº1



En el cuadro y gráfico nº 1 podemos apreciar que los empresarios aun con los hechos negativos de la actualidad, se muestran de una manera positiva y optimista; lo que se da de manifiesto con un 75% de empresarios que respondieron que si se incrementarán sus ventas por las fiestas de 28 de julio, ya que hay mayor afluencia de

turismo y las personas de la localidad gastan en esparcimiento por el feriado largo. Así mismo un 25% cree que sus ventas se mantendrán igual o peor en consecuencia de algunos efectos globales y locales.

2. Si su Rpta. fue afirmativa ¿En qué porcentaje cree usted que aumentarán sus ventas?

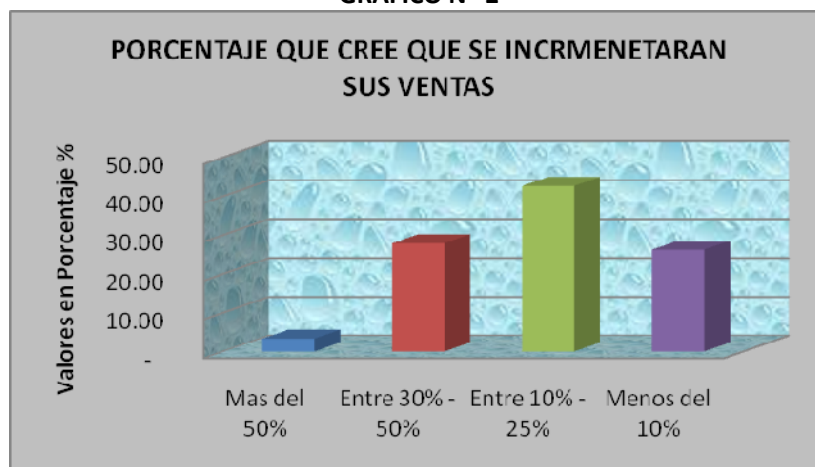
CUADRO N° 2
ESTIMACIÓN DEL PORCENTAJE QUE EL EMPRESARIO CREE QUE SERÁ BENEFICIADO

		ni	hi	hi%
a.	Mas del 50%	2	0,03	3,28
b.	Entre 30% - 50%	17	0,28	27,87
c.	Entre 10% - 25%	26	0,43	42,62
d.	Menos del 10%	16	0,26	26,23
TOTAL:		61	1,00	100,00

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: PROPIA

GRÁFICO N° 2



Con el optimismo que refirieron los empresarios en la primera pregunta, se muestra en el gráfico nº 2 la proporción que estiman; podemos visualizar que la mayoría de empresas manifiesta que sus ventas se incrementarán entre 10 y 25%, mientras que la minoría expresa que sus ventas se verán incrementadas en más del 50%. Esto nos indica que a pesar del optimismo de los empresarios se mantiene como imprescindible lo que pueda suceder en esas fechas ya que refieren que si habrá incremento pero no en la misma proporción que años anteriores.

3. ¿Qué hará usted para captar mayores ventas por Fiestas Patrias?

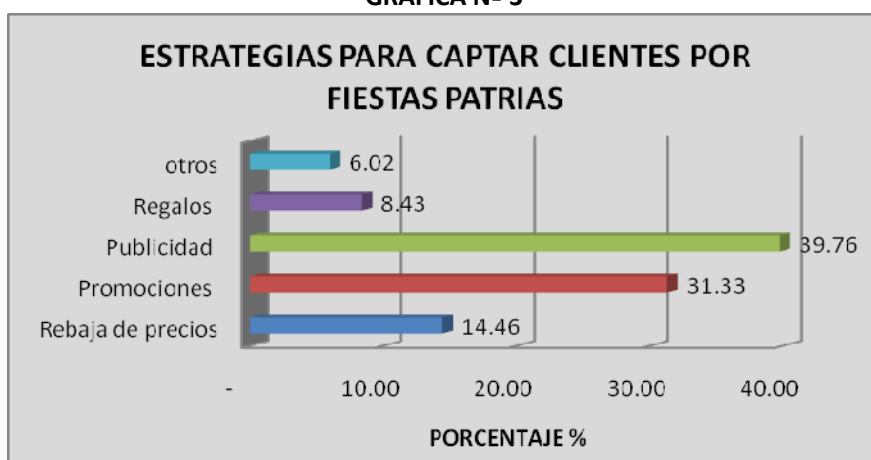
CUADRO N° 3
ESTRATEGIAS PARA CAPTAR MAYOR CLIENTELA EN FIESTAS PATRIAS

		ni	hi	hi%
a.	Rebaja de precios	12	0,14	14,46
b.	Promociones	26	0,31	31,33
c.	Publicidad	33	0,40	39,76
d.	Regalos	7	0,08	8,43
e.	otros	5	0,06	6,02
TOTAL		83	1,00	100,00

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: PROPIA

GRÁFICA N° 3



Al conocer sus bajas expectativas a pesar del optimismo que tienen los empresarios, ellos le dan un valor agregado a sus ventas para que puedan captar más clientes y poder afrontar a la competencia. Así mismo toman estas estrategias para poder repeler los impactos que actualmente aquejan a la economía. Es por ello que manifiestan en gran proporción que tomarán estrategias como la publicidad, registrándose esto con un 39.76% donde encontramos a los volantes, mosquitos, afiches, etc. Al igual se tienen a las promociones con un 31.33% de empresarios que optaran por estas alternativas. No obstante la menor parte de empresarios expresa que optaran por regalos con 8.43%, rebaja de precios con 14.46% y un 6.02% optará por otras estrategias como adorno del local, buena atención, etc. Lo que significa que

las empresas no dejan de preocuparse por captar clientes y que realizan labores creativas para este fin.

4. ¿Cree usted que sus ventas por fiestas patrias se verán afectadas por el drenaje pluvial?

CUADRO N° 4
IMPACTO DEL DRENAJE PLUVIAL SOBRE LAS VENTAS DE 28 JULIO

		ni	hi	hi%
a.	SI	59	0,74	73,75
b.	NO	21	0,26	26,25
TOTAL		80	1,00	100,00

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: PROPIA

GRÁFICO N° 4



En el gráfico nº 4 notamos la percepción negativa que tienen los empresarios sobre las obras del drenaje pluvial frente a sus ventas por 28 de julio. Un 73.75% de empresarios expresa su molestia y opina que sus ventas si serán afectadas por las obras ya que al cerrarse las calles principales, el turismo opta por concurrir a zonas alejadas de la ciudad. Así mismo un mínimo porcentaje con 26.25% de empresarios manifiesta que no serán afectos por las obras del drenaje ya que en algunos de los establecimientos encuestados ya se termino la obra o bien en otras aun no pasa por sus calles. En consecuencia se registra la preocupación de los empresarios frente a este problema específico que hasta el momento va creando un impacto económico negativo.

5. El departamento de Huánuco a nivel internacional ha sido retirado de los paquetes turísticos ¿Cree usted que esto disminuirá la visita de turistas a Fiestas Patrias?

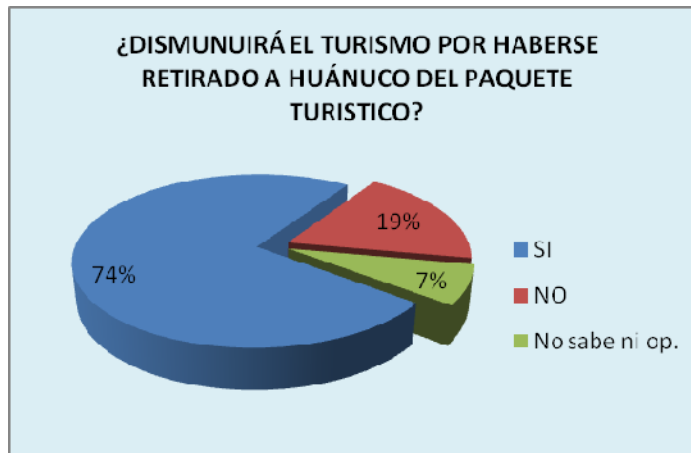
CUADRO N° 5
APRECIACIÓN SOBRE EL RETIRO DE HUÁNUCO DEL PAQUETE TURISTICO INTERNACIONAL

		ni	Hi	hi%
a.	SI	60	0,74	74,07
b.	NO	15	0,19	18,52
c.	No sabe ni op.	6	0,07	7,41
TOTAL		81	1,00	100,00

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: PROPIA

GRÁFICO N° 5



Los empresarios manifiestan su opinión frente a este problema, ya que se ha excluido a Huánuco del paquete turístico internacional. Es así que el 74.07% de empresarios manifiesta su preocupación ya que será un factor más que contribuya a la disminución de la actividad económica en comparación a otros años, así mismo un 18.52% cree que la disminución de turismo no necesariamente será por haberse excluido a Huánuco del paquete turístico; mientras el 7.41% de los empresarios no esta enterado o no tiene conocimiento de este suceso. La preocupación esta referida a que esto genera un impacto indirecto al sector empresarial ya que se desestima la afluencia de turismo con respecto a años anteriores, esto a su vez genera un lento y desproporcionado incremento de las ventas por fiestas patrias ya que sólo se produciría o se vendería a las personas de la localidad y turismo nacional.

6. ¿Viajará usted por fiestas patrias a algún lugar del país?

CUADRO N° 6
EMPRESARIOS QUE VIAJARAN POR FIESTAS PATRIAS

		ni	hi	hi%
a.	SI	11	0,14	13,58
b.	NO	66	0,81	81,48
c.	No sabe ni op.	4	0,05	4,94
TOTAL		81	1,00	100,00

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: PROPIA

GRÁFICO N° 6



En el ámbito local podemos apreciar que los empresarios no muestran un interés por los viajes de fiestas patrias, ya que un 81.48% refiere que no viajará, así mismo sólo el 13.58% manifiesta que si realizará viajes por 28 de julio y mientras que el 4.94% de empresarios aun no sabe ni toma la decisión por viajar o por quedarse. Esto nos demuestra que los empresarios ven muy atractivo las fiestas por 28 de julio para sus ventas, esto porque son pocas las temporadas del año donde se puede tener mayor afluencia de clientes y mayor dinámica económica en los diferentes sectores, así también podemos indicar que en su mayoría, los empresarios sólo descansarán como máximo dos días para no dejar de aprovechar las ventas por fiestas patrias.

7. Si se incrementaría sus ventas por fiestas patrias, ¿Cuánto tiempo cree usted que duraría este incremento?

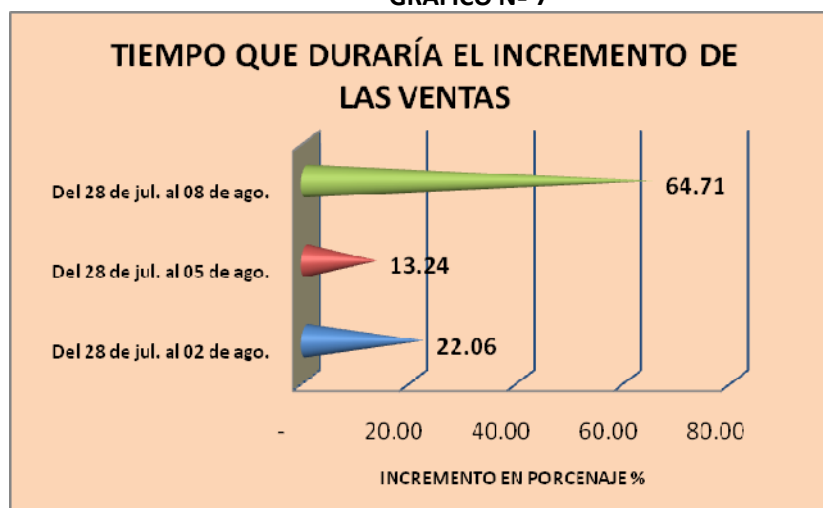
CUADRO N° 7
TIEMPO QUE DURARÍA EL INCREMENTO DE LAS VENTAS

		Ni	hi	hi%
a.	Del 28 de jul. Al 02 de ago.	15	0,22	22,06
b.	Del 28 de jul. Al 05 de ago.	9	0,13	13,24
c.	Del 28 de jul. Al 08 de ago.	44	0,65	64,71
TOTAL		68	1,00	100,00

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: PROPIA

GRÁFICO N° 7



La mayoría de empresarios pronostican que sus ventas se incrementarán desde el 28 de julio al 08 de agosto, registrándose esto en 64.71%; mientras que sólo un 13.24% expresa que el tiempo que se incrementará las ventas será desde el 28 de julio al 05 de agosto. Por otro lado vemos que un 22.06% cifra más o menos preponderante de los empresarios manifiesta que el incremento de las ventas sólo será una semana que es del 28 de julio al 02 de agosto. Podemos concluir en que un porcentaje mayoritario de empresarios muestra su optimismo al hacer referencia que el incremento durará 2 semanas o más, extendiéndose hasta el 15 de agosto (Aniversario de Huánuco); sin embargo con el panorama que se está viviendo otro porcentaje de empresarios manifiesta que en un caso máximo este incremento durará 1 semana.

FICHA TECNICA

Nombre:

“Encuesta de Apoyo al Sector Empresarial”

- Expectativas por fiestas patrias.

Objetivo:

Conocer las expectativas de los empresarios sobre el turismo, consumo de productos y/o servicios, y la relación con los sucesos actuales en la ciudad de Huánuco.

Sector al que se dirige la muestra:

Provincia de Huánuco: Área Urbana

Sector Empresarial:

- Empresas Asociadas a la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco.
- Otras Empresas.

Calculo de la muestra:

$$n = \frac{(Z^2 \cdot p \cdot q) \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= Es la muestra a seleccionar de acuerdo a la Población

N=Es la Población en su conjunto en la Provincia de Huánuco.

p= Probabilidad de Éxito (0.5)

q= Probabilidad de Fracaso (0.5)

z= Intervalo de Confianza (95%)

e= Error de Estimación (0.05)

$$n = \frac{(1.96^2 \times 0.7 \times 0.3) \times 492}{0.08^2(492-1) + (1.96^2 \times 0.7 \times 0.3)}$$

n= 100 encuestas

Alianzas:

- Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco.

Cronograma:

	julio						
Actividades/Fecha	16	17	20	21	22	23	24
Diseño de la Encuesta	X						
Aplicación de la Encuesta		X	X	X			
Análisis y Procesamiento					X	X	



Presentación Final								X
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	---

ENCUESTA: EFECTOS DEL TURISMO POR FIESTAS PATRIAS EN HUANUCO
Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco
Julio de 2009

Nuestro gremio empresarial, en relación con las celebraciones patrias, realiza encuestas para conocer las expectativas de turismo y consumo de productos y/o servicios, bajo este marco, solicitamos a usted responder con sinceridad las siguientes preguntas:

Rubro de la empresa:.....

1. ¿Cree usted que se incrementarán sus ventas por fiestas patrias?

a.	SI	
b.	NO	

2. Si su Rpta. fue afirmativa ¿en qué porcentaje cree usted que aumentarán sus ventas?

a.	Mas del 50%	
b.	Entre 30% - 50%	
c.	Entre 10% - 25%	
d.	Menos del 10%	

3. ¿Qué hará usted para captar mayores ventas por Fiestas Patrias?

a.	Rebaja de precios	
b.	Promociones	
c.	Publicidad	
d.	Regalos	

Otros, especifique

4. ¿Cree usted que sus ventas por fiestas patrias se verán afectadas por el drenaje pluvial?

a.	SI	
b.	NO	

5. El departamento de Huánuco a nivel internacional ha sido retirado de los paquetes turísticos ¿Cree usted que esto disminuirá la visita de turistas a Fiestas Patrias?

a.	SI	
b.	NO	
c.	No sabe ni opina	

6. ¿Viajará usted por fiestas patrias a algún lugar del país?

a.	SI	
b.	NO	
c.	No sabe ni opina	

7. Si se incrementaría sus ventas por fiestas patrias, ¿Cuánto tiempo cree usted que duraría este incremento?

a.	Del 28 de julio al 02 de agosto	
b.	Del 28 de julio al 05 de agosto	
c.	Del 28 de julio al 08 de agosto	

Encuesta elaborada por: Magaly Paraguay Alvarado.